

# Guia Interno de Boas Práticas de Comunicação Institucional

DCOM/UFAPE

## Manual do Defeso Eleitoral 2026

### Guia prático para a comunidade universitária da UFAPE

2026 é ano de eleições gerais no Brasil e, de 4 de julho a 4 de outubro de 2026 (até 25 de outubro, se houver segundo turno), vale o chamado defeso eleitoral: o período em que a Lei das Eleições (Lei nº 9.504/97) limita o que os órgãos públicos podem divulgar e como as pessoas que atuam neles podem se comportar. O objetivo é garantir uma disputa justa, sem uso da estrutura pública em favor de qualquer candidatura.

Este manual, preparado pela Diretoria de Comunicação (DCOM), explica de forma simples o que muda nos canais oficiais da UFAPE e o que cada pessoa da nossa comunidade, **servidores, terceirizados, estagiários, bolsistas e estudantes**, precisa observar no dia a dia.

#### Você é agente público? Provavelmente, sim

Para a legislação eleitoral, **agente público é toda pessoa que atua a serviço do poder público, mesmo que temporariamente, de forma voluntária ou sem remuneração.** Na prática, dentro da UFAPE, isso inclui:

- **Servidores docentes e técnico-administrativos:** efetivos ou em cargo de comissão, incluindo quem ocupa CD ou FG.
- **Terceirizados e prestadores de serviço:** quem atua na Universidade por contrato também entra na definição da lei.
- **Estudantes com função institucional:** estagiários, bolsistas e monitores, enquanto exercem essas funções.

- **Voluntários e convocados:** como mesários e quem presta serviço público temporário.

## Regra geral:

Se você exerce função ligada à Universidade, fixa ou passageira, remunerada ou não, a lei considera você agente público.

**Atenção:** a responsabilidade é individual e não depende de intenção. Quem publica, autoriza ou mantém no ar conteúdo proibido pode responder nas esferas administrativa, civil e penal, com multas de 5 mil a 100 mil UFIR. A regra de ouro do período: na dúvida, não publique, consulte antes a DCOM.

## O que muda nos canais oficiais da UFAPE

Durante o defeso, o perfil da UFAPE passa por quatro adequações:

1. **Publicidade institucional suspensa:** sem divulgação de atos, obras, programas, metas e resultados, salvo grave e urgente necessidade pública reconhecida pela Justiça Eleitoral.
2. **Comentários silenciados:** para evitar manifestações de campanha, menções a candidatos, números e slogans nos nossos posts.
3. **Arquivamento de publicações:** posts que remetam a candidatos, autoridades em disputa ou marcas de governo ficam ocultos, independentemente da data e voltam depois das eleições com curtidas e métricas preservadas.
4. **Sem interações de risco:** o perfil não segue, não curte, não comenta nem marca perfis ligados a candidatos, partidos ou governos. Nas peças gráficas, entra o Brasão da República no lugar de marcas de governo.

### E o que continua normalmente?

Todo conteúdo informativo, educativo e de orientação social: editais, SiSU e processos seletivos, serviços como o Auxílios da PRAE, notícias de ensino, pesquisa e extensão e a transparência obrigatória.

O que define é o tom: conteúdo que informa, sim; conteúdo que promove, não.

#### Pode:

"Inscrições abertas para o SiSU 2026.  
Veja como participar."

#### Não pode:

"UFAPE bate recorde de inscrições:  
conquista da atual gestão."

## No seu dia a dia: redes pessoais, trabalho e eventos

Você não perde seus direitos políticos por atuar em uma universidade pública. Opinar e declarar voto no seu perfil pessoal é um direito seu. O limite é um só: a sua opinião não pode vir acompanhada do seu cargo. Veja os cuidados práticos:

- **Nas redes pessoais:** opine como cidadão ou cidadã, sem citar a função que ocupa na UFAPE.
- **Na bio:** retire a menção ao cargo ou função (CD/FG) durante o defeso e, se mantiver, não poste fotos com candidatos.
- **Recursos institucionais:** nada de e-mail @ufape, Wi-Fi, computadores, impressoras ou carros oficiais para conteúdo de campanha.
- **No trabalho:** sem manifestação político-eleitoral no expediente, nos murais ou nos grupos de WhatsApp institucionais.
- **Em eventos:** sem palco, registro, transmissão ou divulgação de candidatos; comunicação imparcial e sem marcas ou slogans de governo.
- **Perfis de setores e cursos:** as mesmas regras valem para todos os canais vinculados à Universidade. Revise o que já foi publicado, archive posts com candidatos ou marcas de governo e modere comentários.

## Ficou com dúvida? Fale com a gente

Nenhum manual cobre todas as possíveis situações. Quando surgir um caso concreto, segure a publicação e consulte a DCOM: [dcom@ufape.edu.br](mailto:dcom@ufape.edu.br).

**Referências:** Cartilha de Condutas Vedadas aos Agentes Públicos Federais nas Eleições 2026 (AGU); Recomendações do COGECOM/Andifes; Manual de Arquivamento de Publicações em Período de Defeso 2026 (MEC); Lei nº 9.504/1997; Calendário Eleitoral do TSE.

**Do Agreste, com amor.  
UFAPE.**