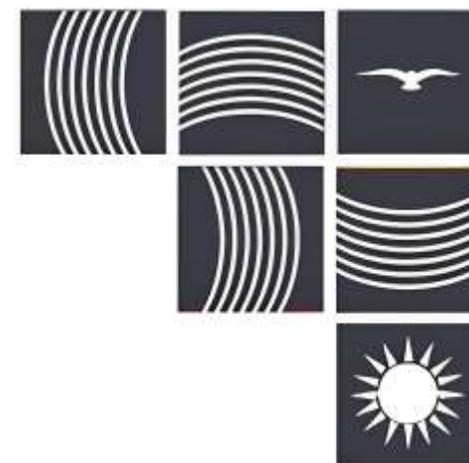
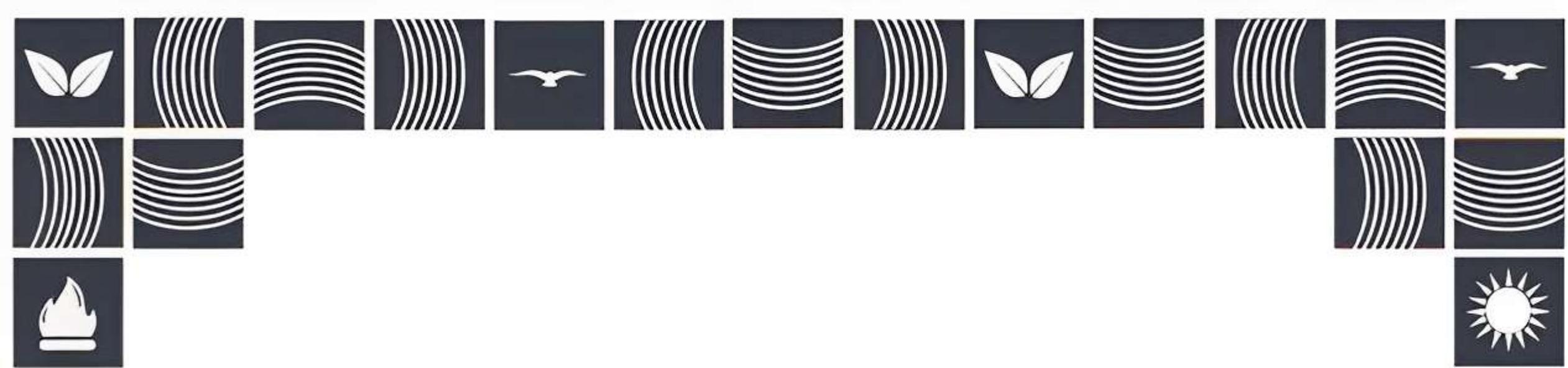


Manual de identidade visual da UFAPE





UFAPE
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AGRESTE DE PERNAMBUCO

FICHA TÉCNICA

Reitor: Airon Aparecido Silva de Melo

Vice reitor: Mácio Farias de Moura

Diretor de Comunicação: Luciano Pires de Andrade

Secretária: Denise Fontana Figueiredo

Chefe de Sessão de Comunicação Interinstitucional: Ana Cláudia Oliveira da Silva

Chefe de Sessão de Comunicação Institucional: Daniela Oliveira

Bolsistas: Larissa Fernanda de Souza Barbosa Valença e Daniele Ferreira da Silva

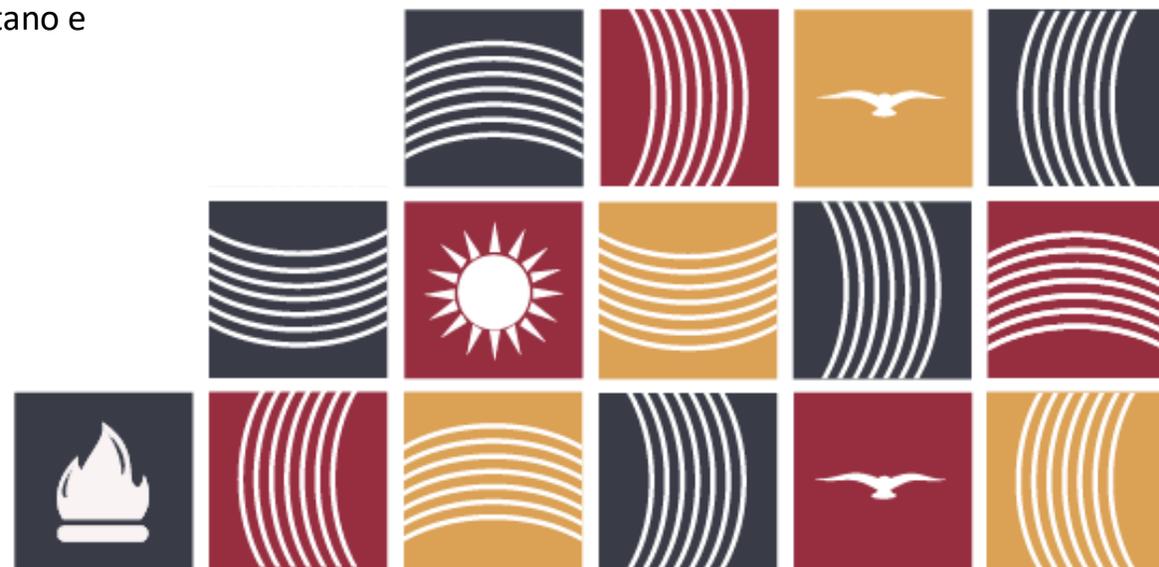
Voluntários: Lucas Tchaikovsky dos Santos Rodrigues, Maysa Emanuela da Silva Rocha Holanda Carvalho, Eriany Siqueira da Silva, João Henrique Almeida Caetano e Maria Giovana Brito Tavares

Colaborador: Felipe Rodrigues dos Santos

 [ufape.oficial](https://www.instagram.com/ufape.oficial)

 ufape.edu.br

Avenida Bom Pastor, s/n, Boa Vista - Garanhuns/PE | CEP: 55292-278





Desde que a fagulha da Universidade Federal do Agreste de Pernambuco (UFAPE) vivia crepitando, diga-se, quando era Unidade Acadêmica de Garanhuns (UAG) da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), ainda nos idos do ano de 2005, já havia uma preocupação, dos que faziam a gestão, para com a identidade institucional versus seu espaço geográfico de atuação universitária. E, para tanto, sempre houve um cuidado para que essa identidade pudesse ir além do institucional, e tocar no que a imagem da instituição teria a refletir a partir do ambiente em que ela tentava se inserir. Válido dizer que qualquer que seja a instituição, principalmente uma universidade, jamais deve pensar sua forma de comunicar como algo pouco imediato. Nunca. Ainda mais em se tratando de sua identidade visual, que é aquela em que se espera que traga elementos que apontam para suas origens e razão de ser. Assim, pensar a forma de usar o Brasão da UFAPE vai além de ser uma orientação. Isso porque o “como usar o Brasão” se reveste de zelo e reverência pela instituição. Sendo assim, importante frisar que o Brasão da UFAPE, quer seja pelas cores, quer seja pela simbologia que encerra, traz todo um rito de dialógico entre Garanhuns e o contexto agrestino em que se insere, levando em conta o vigor da ciência, canalizada através do ensino, pesquisa e extensão, que, sendo pilares fundamentais do ensino superior, são responsáveis por toda uma cadeia que agrega à região, e que, da fagulha, tornou-se uma universidade efetivamente viva e incandescente.

Garanhuns, inverno de 2023.

Airon Aparecido Silva de Melo
Reitor pro tempore/UFAPE

Sumário

1 APRESENTAÇÃO 7

Linha do tempo	9
Da criação	10
Justificativa conceitual	11
Proposta do brasão	12
Proposta do logotipo	13

3 NORMAS E USO 25

Uso indevido	26
Sobre fundos coloridos	27
Posicionamentos	28

2 NOSSA MARCA 14

Assinaturas (coloridas e negativas)	15
Versões do brasão	16
Versões logotipo	17
Assinatura dos setores	18
Tons de cinza	20
Secundários	21
Cores	22
Fonte	23
Área de proteção	24

4 APLICAÇÕES 29

1 Apresentação



Apresentação

Num contexto em que imagens têm valor superior ao de mil palavras, a comunicação visual desempenha um papel fundamental e estratégico na construção de relacionamentos eficazes entre organizações e seus diversos públicos, tanto internos quanto externos. No cenário atual, repleto de estímulos e experiências multimidiáticas simultâneas, é principalmente por meio da visão que assimilamos informações e estabelecemos conexões de forma rápida e significativa. Quando empregada de maneira adequada, a informação visual se torna um recurso facilitador da comunicação de maneira geral.

Portanto, nasce em Pernambuco, no planalto da Borborema, na cidade de Garanhuns, terra das sete colinas, a Universidade Federal do Agreste de Pernambuco – UFAPE, transformando a região e vidas através do ensino, pesquisa e extensão.



Apresentação

A UFAPE, ao emancipar-se de sua tutora UFRPE, viu a necessidade da construção da sua identidade visual. O primeiro passo para isso deveria ser a criação de um Brasão e Logotipo, pois ainda utilizava-se o Brasão da Unidade Acadêmica de Garanhuns, já modificado e levando o nome da UFAPE. Para tanto, a Reitoria publicou um edital, na modalidade Concurso, para a Seleção do Brasão e Logotipo da UFAPE. O Edital previu que poderia participar qualquer cidadão que atendesse o regulamento e enviasse uma proposta original, inédita e de sua autoria. A seleção inicial se deu por meio de uma comissão de seleção, formada por membros internos da UFAPE, que escolheram quatro propostas dentre as inscritas. Logo após, as propostas permaneceram disponíveis por 15 dias para uma votação virtual, aberta ao público, no portal da UFAPE. Desde o dia 14 de dezembro de 2022, a Universidade Federal do Agreste de Pernambuco – UFAPE exibe uma nova identidade visual, desenvolvida e escolhida por sua comunidade acadêmica. O Brasão, de autoria do servidor Felipe Rodrigues dos Santos, tem a proposta de retratar o cenário em que surgiu a UFAPE e seu contexto regional.



Linha do tempo





Da criação



Felipe Rodrigues dos Santos é natural de Garanhuns-PE, servidor público há 13 anos, dos quais 10 anos na UAG/UFAPE. Contudo, sua história na instituição começou um pouco antes, em 2009, quando foi aluno da segunda turma de Ciência da Computação, curso que não chegou a concluir. É formado em Gestão Pública e em Direito, com especializações em Direito Público, Direito e Processo do Trabalho e em Direito Previdenciário, mas se interessa por desenvolvimento de artes gráficas. Este é, inclusive, um hobby antigo, que começou aos 14 anos, quando fez um curso básico em Web Design. A partir da experiência adquirida ao longo dos anos, Felipe viu a possibilidade de contribuir no concurso do brasão da UFAPE, colocando em arte a UFAPE que viu crescer como Unidade Acadêmica e nascer como Universidade.



Justificativa conceitual

A proposta do brasão é a de retratar o cenário em que surge a Universidade Federal do Agreste de Pernambuco – UFAPE.

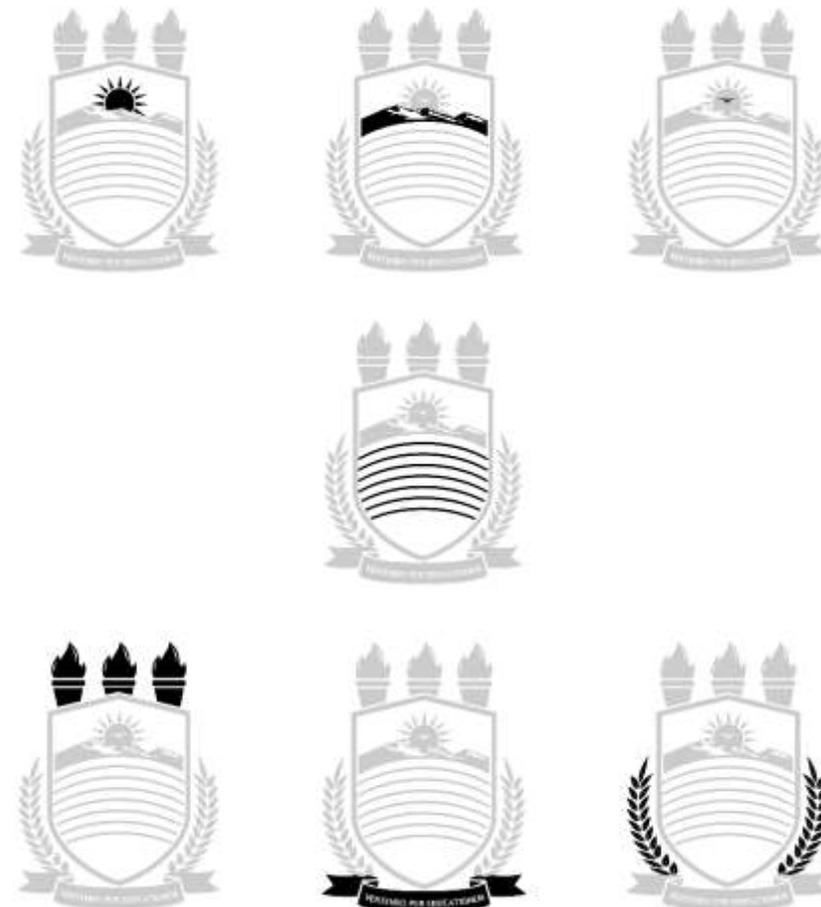
O sol, presente também na bandeira do estado de Pernambuco, simboliza o nascimento da Instituição na região do Agreste, que é representada pela elevação rochosa, indicando sua localização no planalto da Borborema.

Além disso, foram representados no brasão o pássaro anu, ave que deu origem à cidade sede, Garanhuns, e sete semiarcos, simbolizando as sete colinas e remetendo ao arco-íris da bandeira de Pernambuco.

As três tochas com respectivas chamas representam o ensino, a pesquisa e a extensão promovidos pela Universidade.

A frase em latim “vertendo per educationem” significa “transformando através da educação”, um marco para a Instituição desde os tempos de Unidade.

A educação transformou a região e muitas vidas, sendo essas últimas representadas no brasão pelas folhas que, assim como na natureza, representam o ciclo da vida.





Proposta do brasão





Proposta do logotipo



2 Nossa marca



Assinaturas (coloridas e negativas)





Versões do brasão

Positiva



Negativa



Monocromática





Versões logotipo

Positiva



Negativa



Monocromática





Assinatura dos setores (colorida)



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento e Ensino



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento e Ensino
Seção de Apoio Administrativo



PREG
Pró-Reitoria de
Ensino e Graduação



PREG
Pró-Reitoria de
Ensino e Graduação
Departamento de Ensino



PREG
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento de Ensino



PREG
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento e Ensino
Seção de Apoio Administrativo



Assinatura dos setores (monocromática)



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação



PREG
Pró-Reitoria de
Ensino e Graduação



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino



PREG
Pró-Reitoria de
Ensino e Graduação
Departamento de Ensino



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento e Ensino



PREG
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento de Ensino



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
AGRESTE DE PERNAMBUCO**
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento e Ensino
Seção de Apoio Administrativo



PREG
Pró-Reitoria de Ensino e Graduação
Departamento de Ensino
Coordenadoria de Planejamento e Ensino
Seção de Apoio Administrativo



Tons de cinza





Secundários

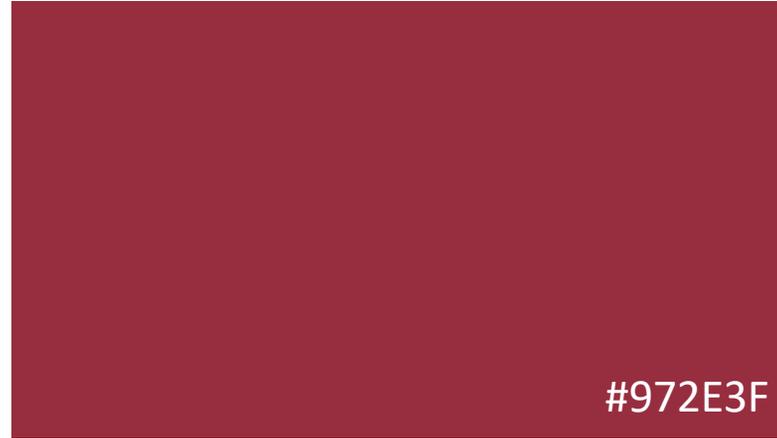


UFPAPE

UFPAPE
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AGRESTE DE PERNAMBUCO



Cores





Fonte

Trebuchet MS

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789"!@#\$%`
&*()_+'=|\`´^~<>,.;?/{[]}`\$AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz0123456789"!@#\$%`&*()_+'=|\`´^~<>,.;?/{[]}`\$AaBbCcDdEeFfGgHhI
iJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789"!@#\$%`&*()_+'=|\`´^~<>,.;
?/{[]}`\$



Área de proteção



3 Normas e uso



Uso indevido

É fundamental seguir as diretrizes da marca, garantindo o uso apropriado de todos os seus componentes. É proibido realizar alterações indevidas no logotipo. As proporções, formas e cores devem ser aderentes às especificações fornecidas neste guia. É importante destacar que o monumento símbolo não pode ser usado sem autorização e não deve ser ocultado por outras imagens ou siglas. Aqui estão alguns exemplos de uso inadequado.

Distorção



Rotação



Logo e brasão juntos



Outline

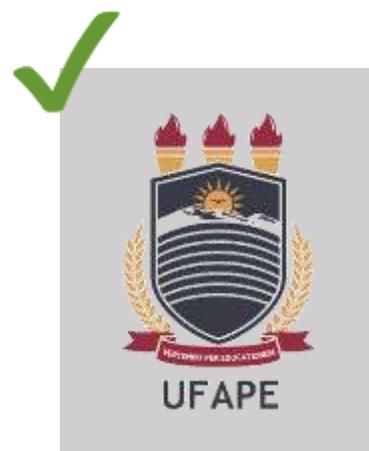


Trocar a fonte



Sobre fundos coloridos

Ao utilizar em contextos com fundos claros, é necessário aplicar a marca nas suas cores institucionais ou em sua forma positiva quando se trata de impressões monocromáticas. Caso não haja contraste adequado, é recomendado utilizar a marca em sua forma negativa, podendo ser utilizada a opção vazada. Em fundos escuros que possuam contraste com as cores institucionais, é aconselhável utilizar a marca nas cores padrão e o slogan em branco.





Posicionamento - exemplos

Ao utilizar a marca isoladamente, é possível posicioná-la na parte inferior ou superior, tanto à esquerda quanto à direita, sempre buscando o espaço de menor interferência visual na imagem. É fundamental respeitar as áreas importantes de fotografias e ilustrações, garantindo que a marca não prejudique a visualização do conteúdo. Além disso, a marca deve ser colocada em um espaço neutro.



4 Aplicações















Universidade Federal do
Agreste de Pernambuco

